

Промежуточная аттестация

Спецификация:

Предмет: Курс по выбору «Основы журналистики», 10 класс

Условия проведения процедуры промежуточной аттестации:

Работа проводится в классе в форме устного опроса по заранее предоставленным вопросам. Вопрос для собеседования выбирается учителем (1 вопрос из общего списка), на подготовку ответа дается до 10 минут.

Время выполнения:

На выполнение всей работы отводится до 7 минут.

Назначение работы:

Определить степень овладения требованиями к уровню подготовки у учащихся 10 класса по итогам усвоения программы по курсу по выбору «Основы журналистики».

Структура и содержание работы:

Работа по русскому языку для 10 класса включает 1 задание, представляет собой устный зачет. В работу по русскому языку включены задания открытого типа, требующие развернутого ответа учащегося.

Работа проверяет у обучающихся знание понятия, объекта и предмета, цели и задач журналистики, основных понятий журналистики, взаимосвязи журналистики с другими областями научного знания. О степени сформированности языковой компетенции говорят умения и навыки обучающихся, связанные с соблюдением языковых норм (орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических, орфографических, пунктуационных). Коммуникативная компетенция проверяется в работе на уровне владения обучающимися продуктивными и рецептивными навыками речевой деятельности.

Обобщенный план:

Каждое задание проверяет как метапредметные, так и предметные результаты.

Список вопросов для устного опроса:

1. Журналистика как род творчества. Текст – основной продукт творчества журналиста.
2. Журналистика – часть социальной системы. Современные СМИ, СМК.
3. История журналистики. Формирование и развитие печати. Концепции прессы.
4. СМИ в современном мире.
5. История журналистского образования. Журналистские школы в России.
6. Вербальное и невербальное общение. Технология коммуникации. Взаимодействие в команде.
7. Источники информации. Устные источники (интервью, опросы). Информация из властных структур (отчеты, материалы брифингов).
8. Внутриредакционные вспомогательные материалы (система вырезок, тематические подборки, энциклопедии, компьютерные банки данных).
9. Методика работы с источниками информации. Специфика работы с документами. Правовые основы использования документов.
10. Особенности работы с людьми – источниками информации. психологические приемы общения. Психологические приемы общения. Технология коммуникации. Интервью (беседа) как метод сбора материала.
11. Работа с фактом. Методы проверки фактов. Фиксирование фактов.
12. Работа с документальными источниками: поиск документов, освоение документов, проверка документальных данных.
13. Текст как основной продукт журналистского творчества. Общее понятие текста. Его генезис. Этапы формирования и творческого развития. Текст как основной материал литературного сочинения.
14. Законы текстообразования и механизмы воздействия журналистского текста на аудиторию. Текст как последовательное знаковое построение, образующее сообщение.

Экспозиция, развертывание фабульного действия и заключительная часть журналистского текста.

15.Выбор текстовой модели (рациональный или эмоциональный) и эффективность ее воздействия на читательскую аудиторию.

16.Технология подготовки журналистских произведений для печатных изданий.

17. Начальные стадии создания журнального произведения. Зарождения замысла как исходный момент журналистского творчества.

18.Предметное основание проблемы. Постановка проблемы и анализ жизненной проблемной ситуации. Осмысление проблемы. Способы решения проблемы: от простого к сложному, от непознанного к познанному.

19.Рождение журналистской темы. Конкретизация и детализация темы. Рождение идеи. Состоятельность авторской идеи. Авторская интерпретация идеи.

20.Факт как основа журналистского произведения. Типы фактов. Соотношение факта и идеи произведения. Авторское мнение.

21.Особенности логической последовательности в развертывании журналистского материала. Логика авторских рассуждений (объяснение, разъяснение).

22.Типы аргументов в структуре публицистического произведения. речевое выражение аргументов. Речевые фигуры: логическое умолчание, грамматическое умолчание. Антитеза. Наглядность. Прием «коллективного» поиска темы.

23.Композиционное построение журналистского произведения. Основные признаки композиции: соразмерность составных частей, подчиненность второстепенного главному, гармония между общим и частным.

24.Газетно-журнальные жанры. Понятие жанра в журналистике. История развития жанров в печати.

25.Влияние проблематики на выбор жанра. Критерии деления журналистских произведений на жанры.

26.Функциональная разнородность жанров. Важнейшие признаки жанров: назначение, своеобразие предмета и методов отражения действительности.

27.Системный подход в изучении жанров. Аспекты жанрообразования: нормативный, конвенциональный, генетический, эволюционный, коммуникативный.

28.Жанр – обобщенная форма журналистских выступлений. Жанровые новации современной прессы.

29.Отличие журналистских жанров от художественных и научных. Профессиональные методы работы публициста.

30.Журналистика новостей. Направление и формы репортерской работы. Особенности жанров, нацеленных на сообщение.

31.Информационные жанры. Объекты отражения (явления, события действительности). Содержательно-формальная общность и различия информационных жанров (заметка, интервью, репортаж, отчет).

32.Заметка. Новизна фактов, явлений, событий. Краткость изложения. Сжатость формы. Факт в заметке.

33.Репортаж. Предметная основа жанра. Познавательный, событийный репортаж.

34.Интервью. Формализованное интервью. Неформализованное интервью. Свободное интервью. Виды интервью. Подготовка к интервью. Варианты ведения интервью.

35.Отчет. Своеобразие жанра. Виды отчета: информационный, аналитический, проблемный отчеты.

36.Оперативное комментирование. Факты и способы оперативного комментирования.

37.Аналитическая журналистика. Функции аналитических жанров в прессе.

38.Комментарий как общий композиционный и стилистический метод аналитических жанров.

39.Работа обозревателя. Авторская колонка. Истолкование событий. Комментатор и его аудитория. Индивидуальный стиль и приемы комментирования.

- 40.Статья. Виды статей: передовая статья; теоретико-популяризаторская статья; проблемно-публицистическая статья; публицистический комментарий.
- 41.Рецензия. Оценка научного, художественного или общественно-политического произведения. Личностное начало, сюжетно-композиционное построение.
- 42.Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика. Художественно-публицистические жанры – синтез науки и искусства, литературы и социологии.
- 43.Публицистическое эссе. Стил – размышление: доверительность интонаций.

Критерии оценивания заданий:

Развернутый ответ (от 10 предложений) обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

- 1) полнота и правильность ответа; до 7 баллов
- 2) степень осознанности, понимания изученного; до 7 баллов
- 3) языковое оформление ответа; до 7 баллов
- 4) использование примеров; до 7 баллов

Предметные и метапредметные результаты оцениваются одной единой отметкой.

«повышенный» - 26- 28 баллов

«базовый» - 17 – 25 баллов

«низкий» - до 16 баллов

26-28 баллов ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из рассмотренных на занятиях, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

17-25 баллов ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; допускает 2-3 ошибки, которые сам же исправляет, и 2-3 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

0-16 баллов ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Демовариант.

Вопрос:

СМИ в современном мире.

Примерный ответ:

Мы живем в пору, когда ключевую роль в формировании и создании культурных концепций играют средства массовой информации (СМИ). СМИ не просто отображают общество, они помогают сделать мир таким, каким про него пишут. В результате таких изменений возникла пресса, создавши массовые аудитории - большие собрания людей, которые получали печатные сообщения, которые им посылали не как индивидуумам, а как членам группы. Теперь примером СМИ являются газеты, журналы, фоторепортажи, радио, телевидение и Интернет. Одной из характерных черт СМИ является их односторонняя направленность, которая дает им возможность фактически

неограниченного влияния на свою аудиторию. Это касается не только новостей и аналитических передач или статей, но и развлечений тоже. Эффективность деятельности СМИ неразрывно связана с учетом потребностей людей, их возросших социальных, духовных и политических запросов. При этом необходимо различать понятия информационные потребности и тематические интересы аудитории. Потребности в информации социальны по своей природе и обусловлены в первую очередь содержанием, структурой повседневной деятельности человека, в том числе объективными характеристиками его профессиональной и общественной деятельности. Тематические же интересы зависят от содержания предлагаемой информации и от ситуативных социально-психологических факторов (таких, как популярность, злободневность, престижность определенных тем, лиц, явлений и др.). Некоторые сведения об информационных потребностях аудитории можно получить путем опроса. Опрос дает только картину тематических интересов аудитории. Её необходимо дополнить анализом характера ролевой деятельности представителей различных групп населения в труде, сфере общественной и духовной жизни, быту и семье. В наши дни телевидение и средства печати ищут новые подходы к своей аудитории. Исходя из этого, среди тематики газет и журналов появились новые, пусть не всегда «чистые», но зато привлекающие читателя направления («Желтая пресса», «Скандалы», «Совершенно секретно» и т.д.) А телевидение массово пропагандирует всевозможные «проамериканские» викторины («Поле чудес» - аналог американского «Колеса фортуны» и другие), а также различные ток-шоу на злободневные темы («Пусть говорят», «Вечерний Ургант» и т.д.). Что ж, уровень культуры населения во многом предопределяет уровень культуры СМИ.